



Prezentacja multimedialna jako podstawowa forma wystąpienia menedżera.

formy prezentacji:

- przedstawienie pomysłu, projektu
- sprawozdanie z osiągnięć i przedstawienie planów
- pozyskiwanie środków i przedstawienie korzyści
- edukacja
- reklama wizualna
- rozrywka



Prezentacja **multimedialna** jako podstawowa forma wystąpienia menedżera.

formy multimedialne:

- tekst, grafika, fotografia
- animacja, sekwencja wideo
- audycja słowna, audycja muzyczna, efekt audio
- panoramiczne i przestrzenne pokazy audiowizualne
- pokazy audiowizualne z bodźcami zapachowymi
- pokazy audiowizualne z bodźcami sensorycznymi



Prezentacja **multimedialna** jako podstawowa forma wystąpienia menedżera.

prezentacja przeznaczona jest dla odbiorcy

własności prezentacji są dostosowane do odbiorcy:

zdolność percepcji

przygotowanie merytoryczne

wiek, zwyczaje

własności prezentacji są dostosowane do celu przekazu:

hierarchiczne zapamiętanie treści

zaciekawienie

wywołanie wrażenia i zdobycie zaufania

nie róbcie prezentacji tak, aby się podobała waszemu kierownikowi, to nie on jest jej docelowym odbiorcą